

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

PERFECT NETWORK, INC., se sídlem CA91302 Calabasas, 26565 West Agoura Road, Suite 200, Spojené státy americké, registrační číslo: 3420518, jednající prostřednictvím **PERFECT NETWORK, Inc., odštěpný závod**, se sídlem Fügnerovo náměstí 1808/3, Nové Město, 120 00 Praha 2, IČO: 05274630, zapsaného v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. A 77467 (dále jen „**prodávající**“), pro prodej zboží distančním způsobem prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího umístěného na internetové adrese www.mytrees.live (dále jen „**internetový obchod**“ nebo; „**webová adresa**“):

I. ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**VOP**“) se řídí právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „**občanský zákoník**“), a upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 občanského zákoníku vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „**kupní smlouva**“) uzavírané při prodeji zboží mezi prodávajícím a fyzickou osobou (podnikatelem nebo spotřebitelem) či právnickou osobou (dále jen „**kupující**“ a společně s prodávajícím dále jen „**smluvní strany**“), kdy tato kupní smlouva může být uzavřena rovněž na základě rámcové smlouvy uzavřené mezi smluvními stranami (dále jen „**rámcová smlouva**“).
2. Kupující odesláním objednávky potvrzuje, že se před uzavřením kupní smlouvy seznámil s těmito VOP, jejichž nedílnou součástí tvoří sdělení před uzavřením kupní smlouvy dle čl. III. níže, a s těmito VOP souhlasí. Kupující bere na vědomí, že dle ustanovení § 1751 občanského zákoníku tvoří tyto VOP nedílnou součást každé kupní smlouvy, jakož i rámcové smlouvy.
3. Nedohodnou-li se smluvní strany výslovně písemně jinak, platí, že:
 - a) odlišuje-li se určité ujednání v kupní smlouvě či rámcové smlouvě od ujednání v těchto VOP, má přednost ujednání v kupní smlouvě či rámcové smlouvě;
 - b) odlišuje-li se určité ujednání v kupní smlouvě od ujednání v rámcové smlouvě, má přednost ujednání v kupní smlouvě.

II. VYMEZENÍ POJMŮ

Spotřebitelem je každý, kdo mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s prodávajícím, nebo s ním jinak jedná.

Podnikatelem je ten, kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku. Za podnikatele se považuje také každá osoba, která uzavírá smlouvy související s vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činností či při samostatném výkonu svého povolání, popřípadě osoba, která jedná jménem nebo na účet podnikatele. Podnikatelem se pro účely těchto VOP rozumí ten, kdo jedná v souladu s předchozí větou v rámci své podnikatelské činnosti. Uvede-li kupující v objednávce své identifikační číslo, pak bere na vědomí, že pro něj platí pravidla uvedená ve VOP určená pro kupujícího jako podnikatele a že se na něj nevztahují pravidla uvedená ve VOP určená pro kupujícího jako spotřebitele.

Kupní smlouvou je smlouva uzavřená mezi prodávajícím a kupujícím, jejímž předmětem je převod vlastnického práva ke zboží identifikovaném v kupní smlouvě (zboží lze v kupní smlouvě identifikovat i jen určitým nebo určitelným odkazem na internetový obchod a/nebo webové stránky prodávajícího). Kupní smlouva se uzavírá v českém jazyce, ledaže se kupující a prodávající výslovně dohodnou jinak. Bude-li kupní smlouva vyhotovena ve více jazykových verzích, platí pro případ rozporu mezi zněním kupní smlouvy v českém a jiném jazyce, že má přednost české znění. Kupní smlouva je po uzavření archivována pouze po dobu nezbytně nutnou pro realizaci práv a povinností smluvních stran a není přístupná.

Místem plnění ze všech smluvních vztahů uzavřených mezi prodávajícím a kupujícím je sídlo prodávajícího nacházející se na adrese **Fügnerovo náměstí 1808/3, Nové Město, 120 00 Praha 2**; kupní smlouva a/nebo rámcová smlouva určuje, resp. může určovat jiné místo plnění konkrétního smluvního vztahu/konkrétních smluvních vztahů.

Cashbackem se rozumí nepřenositelná virtuální odměna, kterou může kupující využít ke snížení kupní ceny svého budoucího nákupu v rámci internetového obchodu, a na kterou může vzniknout nárok pouze na základě řádně uskutečněného (a zcela zaplaceného) nákupu v rámci internetového obchodu. Cashback není považován za finanční aktivum, nelze jej převést na třetí osobu, vyplatit v hotovosti ani jinou formou, a kupujícímu nevzniká na výplatu cashbacku nebo jakoukoli jinou směnu za hotovost ani žádný právní nárok.

Objednávkou se rozumí nabídka k uzavření kupní smlouvy zaslaná prodávajícímu kupujícím ve smyslu čl. V. těchto VOP.

III. SDĚLENÍ PŘED UZAVŘENÍM KUPNÍ SMLOUVY

1. Nad rámec dalších informací uvedených v těchto VOP, a případně rovněž v internetovém obchodě, prodávající kupujícímu jako spotřebiteli sděluje, že:
 - a) informace o zboží jsou uvedeny na webové adrese prodávajícího;
 - b) náklady na prostředky komunikace na dálku si hradí kupující sám a tyto se neliší od základní sazby (v případě internetového i telefonického připojení dle podmínek operátora kupujícího; prodávající si neúčtuje žádné další poplatky);
 - c) požaduje úhradu kupní ceny, případně zálohy na kupní cenu nebo obdobné platby, před převzetím plnění kupujícím od prodávajícího;
 - d) ceny zboží a služeb jsou v internetovém obchodě uváděny v české měně (CZK) a v měně euro (EUR) a jsou konečné, tedy včetně daně z přidané hodnoty (DPH), jehož výše odpovídá příslušným právním předpisům účinným v okamžiku uzavření kupní smlouvy, včetně veškerých poplatků stanovených zákonem, nicméně náklady na dodání zboží nebo služby se liší podle zvolené metody a poskytovatele dopravy a způsobu úhrady; v případě, že se DPH do uzavření kupní smlouvy, popř. do odeslání zboží změní, je kupující s přihlédnutím k druhu platby zvolené kupujícím povinen uhradit nedoplatek kupní ceny;
 - e) grafické znázornění zboží je pouze informativního a ilustrativního charakteru a nemusí odpovídat skutečné podobě zboží;
 - f) kupní smlouva mezi prodávajícím a kupujícím bude uzavřena v českém jazyce;
 - g) kupní smlouvy uzavírané mezi prodávajícím a kupujícím nejsou smlouvami s opakovaným plněním nebo s plněním na dobu neurčitou;
 - h) prodávající nenabízí k prodeji digitální obsah;
 - i) údaje o jednotlivých technických krocích vedoucích k uzavření kupní smlouvy jsou uvedeny v těchto VOP a v internetovém obchodě;
 - j) v případě, že kupující má stížnost, může tuto uplatnit na e-mailovou adresu support@mytrees.live, příp. se lze obrátit se stížností na orgán dohledu nebo státního dozoru;
 - k) kupující má podle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění (dále jen „**zákon o ochraně spotřebitele**“), právo na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu z kupní smlouvy. Subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů (ADR) je v České republice Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: www.coi.cz;
 - l) v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady č. 524/2013 ze dne 21. 5. 2013 je kupující oprávněn využít k řešení svého sporu s prodávajícím platformu Evropské Komise pro řešení sporů on-line, která je dostupná na internetových stránkách <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/?event=main.home.show&lng=CS>. Kontaktním místem je Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz>;
 - m) kontaktní e-mailovou adresou prodávajícího je support@mytrees.live;
 - n) kontaktním telefonním číslem prodávajícího je +420 720 669 977;
 - o) příslušné informace před uzavřením kupní smlouvy mohou být kupujícímu sděleny (rovněž) na základě jeho objednávky, a to zpravidla v rámci potvrzení prodávajícího takové objednávky.
2. Ustanovením čl. III. odst. 1. výše není dotčena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.

IV. ZÁKAZNICKÝ ÚČET A CASHBACK PROGRAM

1. Na základě registrace kupujícího provedené na webové stránce může kupující přistupovat do svého zákaznického rozhraní. Ze svého zákaznického rozhraní může kupující provádět objednávání zboží v rámci internetového obchodu (dále jen „**zákaznický účet**“).
2. Při registraci na webové stránce je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v zákaznickém účtu je kupující při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Kupující odpovídá za jakoukoli újmu vzniklou v důsledku poskytnutí údajů, které nejsou pravdivé, úplné a jinak nezkrácené.
3. Přístup k zákaznickému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do svého zákaznického účtu.
4. Kupující není oprávněn umožnit využívání zákaznického účtu třetím osobám.
5. Kupující bere na vědomí, že zákaznický účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.
6. Každá osoba je oprávněna mít pouze jeden zákaznický účet.
7. Registrací v internetovém obchodě vzniká kupujícímu možnost podílet se na programu cashback (dále jen „**program cashback**“).
8. Cashback se připisuje do virtuální peněženky kupujícího v jeho zákaznickém účtu. Výše cashbacku je určena konkrétním v těchto VOP definovaným procentem z kupní ceny zboží zakoupeného registrovaným kupujícím v rámci internetového obchodu bez DPH. Základní (minimální) procentuální sazba cashbacku náležící všem registrovaným kupujícím (tj. kupujícím s řádně založeným zákaznickým účtem) bez rozdílu činí v případě spotřebního zboží 4 % (dále jen „**základní cashback**“). Opakovanými nákupy v rámci internetového obchodu může registrovaný kupující dosáhnout navýšení základního cashbacku, a to dle následujícího klíče:
 - a) K navýšení základního cashbacku ve smyslu těchto VOP o dva procentní body na celkem šest procent dojde okamžikem, kdy kupující nakoupil v rámci internetového obchodu zboží za kupní cenu v celkové výši alespoň 2.500,- Kč nebo 100,- EUR vždy bez DPH.
 - b) K navýšení základního cashbacku ve smyslu těchto VOP o čtyři procentní body na celkem osm procent dojde okamžikem, kdy kupující nakoupil v rámci internetového obchodu zboží za kupní cenu v celkové výši alespoň 5.000,- Kč nebo 200,- EUR vždy bez DPH.
 - c) K navýšení základního cashbacku ve smyslu těchto VOP o šest procentních bodů na celkem deset procent dojde okamžikem, kdy kupující nakoupil v rámci internetového obchodu zboží za kupní cenu v celkové výši alespoň 7.500,- Kč nebo 300,- EUR vždy bez DPH.
 - d) K navýšení základního cashbacku ve smyslu těchto VOP o osm procentních bodů na celkem dvanáct procent dojde okamžikem, kdy kupující nakoupil v rámci internetového obchodu zboží za kupní cenu v celkové výši alespoň 12.500,- Kč nebo 500,- EUR vždy bez DPH.
 - e) K navýšení základního cashbacku ve smyslu těchto VOP o deset procentních bodů na celkem čtrnáct procent dojde okamžikem, kdy kupující nakoupil v rámci internetového obchodu zboží za kupní cenu v celkové výši alespoň 25.000,- Kč nebo 1.000,- EUR vždy bez DPH.
 - f) K navýšení základního cashbacku ve smyslu těchto VOP o dvanáct procentních bodů na celkem šestnáct procent dojde okamžikem, kdy kupující nakoupil v rámci internetového obchodu zboží za kupní cenu v celkové výši alespoň 50.000,- Kč nebo 2.000,- EUR vždy bez DPH.
 - g) K navýšení základního cashbacku ve smyslu těchto VOP o čtrnáct procentních bodů na celkem osmnáct procent dojde okamžikem, kdy kupující nakoupil v rámci internetového obchodu zboží za kupní cenu v celkové výši alespoň 75.000,- Kč nebo 3.000,- EUR vždy bez DPH.
 - h) K navýšení základního cashbacku ve smyslu těchto VOP o šestnáct procentních bodů na celkem dvacet procent dojde okamžikem, kdy kupující nakoupil v rámci internetového obchodu zboží za kupní cenu v celkové výši alespoň 100.000,- Kč nebo 4.000,- EUR vždy bez DPH.

9. Rozhodující pro určení výsledné procentuální sazby cashbacku je celkový obrat všech nákupů učiněných kupujícím v rámci internetového obchodu prostřednictvím zákaznického účtu.
10. V případě koupě průmyslového zboží v rámci internetového obchodu nenáleží registrovanému kupujícímu základní cashback ve smyslu článku IV. odst. 8 těchto VOP, ani navýšený (základní) cashback ve smyslu článku IV. odst. 8 těchto VOP, ale pouze jednotný (průmyslový) cashback ve výši 10 % z kupní ceny průmyslového zboží bez DPH.
11. Předpokladem pro připsání cashbacku je mimo jiné zejména úplná úhrada kupní ceny za objednávku a uplynutí lhůty pro odstoupení od smlouvy uzavřené distančním způsobem, resp. absence zákonných práv na odstoupení od kupní smlouvy.
12. Kupující je oprávněn využít získaný cashback jako platbu kupní ceny při dalším nákupu v internetovém obchodě. Kupující může užitím cashbacku uhradit až 80 % kupní ceny zboží bez DPH.
13. Při ukončení registrace kupujícího a/nebo zrušení zákaznického účtu kupujícího již získaný cashback (připsaný i nepřipsaný ve virtuální peněžence) propadá a kupujícímu nevzniká nárok na jakoukoli náhradu za takto propadlý cashback. Cashback podléhá obvyklému zákonnému promlčení.

V. OBJEDNÁVKA

1. Veškerá prezentace zboží umístěná v produktových katalozích a/nebo jiných reklamních materiálech prodávajícího a/nebo v internetovém obchodě prodávajícího je pouze informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží. Vystavení zboží (zejména) na webové stránce není nabídkou ve smyslu ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku.
2. Nabídku k uzavření kupní smlouvy kupující uskuteční odesláním vyplněné objednávky v rámci internetového obchodu elektronickou cestou. Za řádně vyplněnou objednávku se považuje objednávka učiněná prostřednictvím objednávkového formuláře v rámci internetového obchodu, v níž kupující uvede všechny povinné údaje, které budou pravdivé, úplné a jinak nezkreslené. Za povinné údaje se považuje zejména, nikoli však výhradně, jednoznačná identifikace kupujícího, množství a druh zboží, dodací adresa, telefonní číslo a e-mailová adresa kupujícího. Kupující odpovídá za jakoukoli újmu vzniklou v důsledku poskytnutí údajů, které nejsou pravdivé, úplné a jinak nezkreslené.
3. Objednávka je nabídkou na uzavření kupní smlouvy a je pro kupujícího závazná okamžikem jejího odeslání. Odesláním objednávky se kupující zavazuje uhradit kupní cenu zboží v případě, že bude s prodávajícím uzavřena kupní smlouva. Před odesláním objednávky je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky kupující vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné, pokud se kupující a prodávající nedohodnou jinak.
4. Po obdržení objednávky prostřednictvím internetového obchodu prodávající potvrdí její přijetí ve smyslu § 1827 odst. 1 občanského zákoníku prostřednictvím e-mailu (dále jen „**Potvrzení**“). Toto Potvrzení není akceptací návrhu na uzavření kupní smlouvy a slouží výhradně k informování kupujícího, že objednávka byla prodávajícímu předložena/doručena.
5. V případě, že po přijetí objednávky od kupujícího dojde k vyprodání zboží, kterého se objednávka týká (částečně či zcela) nebo pokud dojde ke změně kupní ceny zboží, prodávající o této skutečnosti e-mailem informuje kupujícího za účelem sjednání dalšího postupu.
6. Náklady na použití komunikačních prostředků na dálku (telefon, internet atd.) pro uskutečnění objednávky nese kupující.

VI. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

1. Kupní smlouva je mezi kupujícím a prodávajícím uzavřena okamžikem, kdy je kupujícímu doručeno výslovné a samostatné potvrzení prodávajícího o přijetí řádné objednávky bez výhrad (tzn. akceptace objednávky), jež je

prodávajícím zasláno kupujícím na jeho e-mail uvedený v objednávce (dále jen „**Potvrzení o bezvýhradném přijetí**“), které nelze zaměňovat s Potvrzením majícím pouze informativní charakter. Přílohou Potvrzení o bezvýhradném přijetí je také aktuální znění VOP (včetně veškerých jejích příloh). V případě, že prodávající neodešle Potvrzení o bezvýhradném přijetí řádné objednávky (akceptaci nabídky) do 2 pracovních dnů od jejího odeslání kupujícím, má se za to, že nabídka nebyla prodávajícím přijata, pokud mezi prodávajícím a kupujícím nebude dohodnuto jinak.

2. Kupní smlouvou se prodávající zavazuje, že kupujícím odevzdá zboží jako předmět koupě a umožní mu nabýt vlastnické právo ke zboží, a kupující se zavazuje, že zboží převezme a zaplatí za něj prodávajícímu kupní cenu.
3. Prodávající si v souladu s ustanovením § 2132 občanského zákoníku vyhrazuje vlastnické právo ke zboží, a proto se kupující stane vlastníkem zboží teprve úplným zaplacením kupní ceny. Nebezpečí škody na zboží však na kupujícího přechází dle čl. VII. odst. 3. těchto VOP.
4. V případě, že po uzavření kupní smlouvy, kdy zboží ještě nebylo dodáno kupujícím, dojde ke zvýšení kupní ceny zboží, prodávající o této skutečnosti bez zbytečného odkladu e-mailem informuje kupujícího, který není spotřebitelem, a v případě, že kupující, který není spotřebitelem, odmítne uhradit zvýšenou kupní cenu, kupní smlouva automaticky zanikne. V případě zániku kupní smlouvy dle předcházející věty vzniká kupujícím nárok výhradně na vrácení zaplacené kupní ceny nebo její části, nikoli však nárok na náhradu jakékoli újmy v této souvislosti vzniklé, a to ve lhůtách a způsobem upraveným v těchto VOP pro odstoupení od kupní smlouvy dle čl. XIII. odst. 2. níže.
5. Vzniklou kupní smlouvu lze měnit nebo rušit pouze na základě dohody smluvních stran nebo na základě zákoných důvodů, není-li ve VOP stanoveno jinak.

VII. DODÁNÍ ZBOŽÍ

1. Prodávající kupujícím odevzdá zboží, jakož i doklady, které se ke zboží vztahují, a umožní kupujícím nabýt vlastnické právo ke zboží v souladu s kupní smlouvou. Prodávající splní povinnost odevzdat zboží kupujícím, umožní-li mu nakládat s věcí v místě výdeje a včas mu to oznámí.
2. Má-li prodávající zboží odeslat, hradí náklady na přepravu a balné kupující. Výše nákladů bude kupujícím oznámena před odesláním objednávky, a to v návaznosti na zvolený způsob doručení. Prodávající splní svou povinnost odevzdat zboží kupujícím následujícím způsobem (a) kupujícím, který není spotřebitel, předáním prvním dopravci k přepravě pro kupujícího a umožní kupujícím uplatnit práva z přepravní smlouvy vůči dopravci, (b) kupujícím, který je spotřebitel, jakmile dopravce zboží předá kupujícím.
3. Nebezpečí škody na zboží přechází na kupujícího následovně: (a) na kupujícího, který je podnikatel, předáním prvním dopravci k přepravě pro kupujícího nebo okamžikem převzetí zboží kupujícím či nepřevzetím zboží kupujícím, ačkoliv mu s ním prodávající umožnil nakládat (v případě, pokud zboží není kupujícím zasíláno dopravcem), (b) kupujícím, který je spotřebitel, okamžikem převzetí zboží nebo nepřevzetím zboží kupujícím ve sjednanou dobu na sjednaném místě.
4. Kupující dále při převzetí zkontroluje kompletnost zboží, zejména že balení obsahuje vše, co obsahovat má. Kupující je povinen bezprostředně při dodání přikontrolovat spolu s dopravcem stav zásilky, zejména počet a neporušenost obalu, podle přiloženého přepravního listu nebo dokumentu s obdobným obsahem.
5. Délka doby doručení zboží a cena dopravy závisí na způsobu dopravy, kterou si kupující v rámci objednávky zvolí. Nabízené způsoby dopravy závisí na aktuální dostupnosti služeb, jejich kapacitě a vzdálenosti místa dodání. V případě, že zvolený způsob dopravy nebude možný nebo vhodný, je prodávající povinen o tom informovat kupujícího a dohodnout se s ním na jiném způsobu dopravy.
6. Prodávající odevzdá kupujícím zboží v ujednaném množství, jakosti a provedení. Dodá-li prodávající větší množství zboží, než bylo ujednáno, je kupní smlouva uzavřena i na přebytečné množství, ledaže je kupující bez zbytečného odkladu odmítl.

7. Není-li ujednáno, jak má být zboží zabaleno, zabalí prodávající zboží podle zvyklostí; nejsou-li, pak způsobem potřebným pro uchování zboží a jeho ochranu. Stejným způsobem opatří prodávající zboží pro přepravu.
8. Kupující je oprávněn odmítnout převzetí zásilky, která není ve shodě s kupní smlouvou. Pokud kupující poškozenou zásilku převezme, je povinen poškození popsat v předávacím protokolu dopravce. Neúplnou nebo poškozenou zásilku je nutno neprodleně, nejpozději do 2 pracovních dnů, oznámit e-mailem na adresu support@mytrees.live, a zaslat na adresu PERFECT NETWORK, Inc., odštěpný závod, Fügnerovo náměstí 1808/3, Nové Město, 120 00 Praha 2 spolu s kopií předávacího protokolu, kde je poškození či neúplnost zboží zaznamenáno.
9. Těmito ustanoveními není dotčena zákonná lhůta pro uplatnění práv z vadného plnění. Dodatečná reklamace neúplnosti nebo vnějšího poškození zásilky nezbavuje spotřebitele práva předmět koupě reklamovat, dává však prodávajícímu možnost prokázat, že se nejedná o rozpor s kupní smlouvou.

VIII. KUPNÍ CENA

1. Kupující se zavazuje uhradit prodávajícímu kupní cenu zboží způsobem, který uvedl v objednávce, přičemž je oprávněn vybírat z následujících možností, pokud jsou tyto uvedeny v internetovém obchodě:
 - a) **Platební karta** - po vytvoření objednávky je kupující přeměrován na bezpečnou platební bránu banky, kde kupující zadá potřebné údaje pro platbu. Tento způsob úhrady kupní ceny je považován za zálohovou platbu na kupní cenu.
 - b) **Zálohová platba na účet (bankovní převod) před odesláním zboží** - po doručení objednávky zašle prodávající kupujícímu výši kupní ceny, číslo účtu a variabilní symbol platby, a to ve formě textu, nebo ve formě QR kódu. Zboží po uzavření kupní smlouvy zaplatí kupující na bankovní účet prodávajícího před odesláním zboží, v opačném případě nebude zboží odesláno, popř. předáno. Tento způsob úhrady kupní ceny je považován za zálohovou platbu na kupní cenu. V případě tohoto způsobu platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.
 - c) **Dobírka** - peníze za zboží platí kupující až při převzetí zboží od dopravce.
 - d) **Platba na účet (bankovní převod) na základě vystaveného daňového dokladu (faktury)** - kupující zaplatí zboží v souladu s údaji uvedenými v daňovém dokladu (faktuře) vystaveném prodávajícím. Není-li dohodnuto jinak, činí splatnost faktury 14 dnů od jejího vystavení. V případě tohoto způsobu platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.
2. Společně s kupní cenou je kupující povinen zaplatit prodávajícímu také náklady spojené s balením a dodáním zboží ve smluvené výši.
3. Prodávající si vyhrazuje právo omezit nebo rozšířit způsob úhrady kupní ceny dle povahy a podmínek konkrétního smluvního vztahu.
4. Informace o době splatnosti kupní ceny a informace nezbytné k úhradě kupní ceny prodávající zašle kupujícímu v rámci Potvrzení o bezvýhradném přijetí. Splatnost kupní ceny závisí na způsobu úhrady kupní ceny a nastane později než v okamžiku předání zboží kupujícímu.
5. Daňový doklad (fakturu) obsahující základní údaje kupní smlouvy obdrží kupující se zbožím nebo e-mailem na e-mailovou adresu, kterou kupující uvede v objednávce, případně jiným dohodnutým způsobem.
6. Veškeré ceny zboží včetně cen akčních platí do odvolání, vyprodání zásob nebo po dobu časově určenou.
7. Kupující bere na vědomí, že konečné ceny u zboží uváděné v měně česká koruna (CZK) mohou být uváděny po zaokrouhlení na celé koruny v souladu s příslušnými právními předpisy, ve specifických situacích tedy může v konečném součtu veškerého zakupovaného zboží dojít k nepatrné odchylce od takto uvedené kupní ceny, toto je dáno právě v důsledku zaokrouhlení na celé koruny.
8. Původní cena znamená cenu zboží, za níž předmětné zboží prodávající nabízel bez zohlednění veškerých možných bonusů, marketingových kampaní na podporu prodeje a jiných slevových akcí například na jím provozovaném

vaném internetovém obchodě, přičemž bude zobrazena vždy ta z cen, která lépe reflektuje cenovou hladinu daného výrobku na trhu.

9. Kupující bere na vědomí, že mohou nastat případy, kdy nedojde k uzavření kupní smlouvy mezi prodávajícím a kupujícím, a to zejména v případě, kdy kupující objedná zboží za cenu zveřejněnou omylem v důsledku chyby interního informačního systému prodávajícího. Prodávající se v takovém případě zavazuje informovat kupujícího o takové skutečnosti.
10. Prodávající si vyhrazuje právo prohlásit kupní smlouvu za neplatně uzavřenou, pokud došlo ke zneužití osobních údajů, zneužití platební karty apod., nebo z důvodu zásahu správního či soudního orgánu. O takovémto postupu bude kupující neprodleně informován. Kupující bere na vědomí, že v uvedených případech nemůže kupní smlouva platně vzniknout.

IX. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ KUPJÍCÍHO JAKO SPOTŘEBITELE

1. Ustanovení tohoto článku se vztahují výlučně na vztahy mezi prodávajícím a kupujícím jako spotřebitelem.
2. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174b občanského zákoníku a zákonem o ochraně spotřebitele).
3. Prodávající odpovídá kupujícímu, že zboží při převzetí nemá vady; zejména odpovídá, že zboží:
 - a) odpovídá ujednanému popisu, druhu a množství, jakož i jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě a jiným ujednaným vlastnostem;
 - b) je vhodné k účelu, pro který jej kupující požaduje a s nímž prodávající souhlasil; a
 - c) je dodáno s ujednaným příslušenstvím a pokyny k použití, včetně návodu k montáži nebo instalaci.
4. Prodávající odpovídá kupujícímu, že vedle ujednaných vlastností:
 - a) je zboží vhodné k účelu, k němuž se zboží tohoto druhu obvykle používá, i s ohledem na práva třetích osob, právní předpisy, technické normy nebo kodexy chování daného odvětví, není-li technických norem;
 - b) zboží množstvím, jakostí a dalšími vlastnostmi, včetně životnosti, funkčnosti, kompatibility a bezpečnosti, odpovídá obvyklým vlastnostem zboží téhož druhu, které může kupující rozumně očekávat, i s ohledem na veřejná prohlášení učiněná prodávajícím nebo jinou osobou v témže smluvním řetězci, zejména reklamou nebo označením;
 - c) je zboží dodáno s příslušenstvím, včetně obalu, návodu k montáži a jiných pokynů k použití, které může kupující rozumně očekávat; a
 - d) zboží odpovídá jakostí nebo provedením vzorku nebo předloze, které prodávající kupujícímu poskytl před uzavřením kupní smlouvy.
5. Kupující provede prohlídku zboží za účelem kontroly jeho bezvadnosti bez zbytečného odkladu po převzetí.
6. Prodávající není vázán veřejným prohlášením podle čl. IX. odst. 4. písm. b) výše, prokáže-li, že si ho nebyl vědom nebo že bylo v době uzavření kupní smlouvy upraveno alespoň srovnatelným způsobem, jakým bylo učiněno, anebo že na rozhodnutí o koupi nemohlo mít vliv.
7. Čl. IX. odst. 4. výše se nepoužije v případě, že prodávající kupujícího před uzavřením kupní smlouvy zvlášť upozornil, že se některá vlastnost zboží liší a kupující s tím při uzavírání kupní smlouvy výslovně souhlasil.
8. Projeví-li se vada v průběhu jednoho roku od převzetí, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí, ledaže to povaha zboží nebo vady vylučuje. Tato doba neběží po dobu, po kterou kupující nemůže zboží užívat, v případě, že vadu vytkl oprávněně.
9. Kupující může vytknout vadu, která se na zboží projeví v době dvou let od převzetí.

10. Vytkl-li kupující prodávajícímu vadu oprávněně, doba dle čl. IX. odst. 9. výše neběží po dobu, po kterou kupující nemůže zboží užívat.
11. Právo z vadného plnění kupujícímu nenáleží, pokud vadu sám způsobil. Vadou zboží není opotřebení zboží způsobené jejím obvyklým užíváním nebo u použitého zboží opotřebení odpovídající míře jeho předchozího používání, ani spotřebování zboží.
12. Má-li zboží vadu, může kupující požadovat její odstranění. Podle své volby může požadovat dodání nového zboží bez vady nebo opravu zboží, ledaže je zvolený způsob odstranění vady nemožný nebo ve srovnání s druhým nepřiměřeně nákladný; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady, hodnotu, kterou by zboží mělo bez vady, a to, zda může být druhým způsobem vada odstraněna bez značných obtíží pro kupujícího. Prodávající může odmítnout vadu odstranit, je-li to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by zboží mělo bez vady.
13. Prodávající odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby tím kupujícímu nezpůsobil značné obtíže, přičemž se zohlední povaha zboží a účel, pro který kupující zboží koupil. K odstranění vady převezme prodávající zboží na vlastní náklady. Vyžaduje-li to demontáž zboží, jehož montáž byla provedena v souladu s povahou a účelem zboží předtím, než se vada projevila, prodávající provede demontáž vadného zboží a montáž opraveného nebo nového zboží anebo uhradí náklady s tím spojené.
14. Kupující může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od kupní smlouvy, pokud:
 - a) prodávající vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil v souladu s čl. IX. odst. 13. výše;
 - b) se vada projeví opakovaně;
 - c) je vada podstatným porušením kupní smlouvy; nebo
 - d) je z prohlášení prodávajícího nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro kupujícího.
15. Je-li vada zboží nevýznamná, kupující nemůže odstoupit od kupní smlouvy (ve smyslu čl. IX. odst. 14. výše); má se za to, že vada zboží není nevýznamná. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, prodávající vrátí kupujícímu kupní cenu bez zbytečného odkladu poté, co obdrží zboží nebo co mu kupující prokáže, že zboží odeslal.
16. Práva z vadného plnění je kupující oprávněn uplatnit u prodávajícího. Je-li však v dokumentaci ke zboží uvedena jiná osoba určená k opravě zboží, je kupující oprávněn uplatnit právo na opravu zboží i u této osoby, je-li tato osoba v místě prodávajícího nebo v místě pro kupujícího bližším.
17. Reklamací lze uplatnit u prodávajícího těmito způsoby:
 - a) e-mailem na adresu: support@mytrees.live;
 - b) písemně na adrese PERFECT NETWORK, Inc., odštěpný závod, Fügnerovo náměstí 1808/3, Nové Město, 120 00 Praha 2.
18. Reklamované zboží, které bude kupujícím zasláno na dobírku, nebude prodávajícím převzato.
19. Reklamace kupujícího musí obsahovat specifikaci reklamovaného zboží a závady, kterou kupující reklamuje.
20. Kupující při reklamaci doloží prodávajícímu oprávněnost svého nároku na uplatnění reklamace u prodávajícího. To lze nejlépe učinit předložením prodejního dokladu.
21. Kupující sdělí prodávajícímu, jaké právo si zvolil, při oznámení vady, nebo bez zbytečného odkladu po oznámení vady. Provedenou volbu nemůže kupující změnit bez souhlasu prodávajícího; to neplatí, žádal-li kupující opravu vady, která se ukáže jako neopravitelná.
22. Prodávající je povinen kupujícímu vydat při uplatnění reklamace písemné potvrzení, ve kterém uvede datum, kdy kupující reklamaci uplatnil, co je jejím obsahem, jaký způsob vyřízení reklamace kupující požaduje a kontaktní údaje kupujícího pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamace. Tato povinnost se vztahuje i na jiné osoby určené k provedení opravy.

23. Kupující je povinen umožnit prodávajícímu posoudit oprávněnost reklamace a případně vyřídit reklamaci. Za tímto účelem zpravidla kupující dopraví reklamované zboží prodávajícímu na posouzení. Pokud to není možné a/nebo účelné (např. z důvodu namontování zboží nebo rozměrů a hmotnosti zboží), umožní kupující prohlídku zboží a případně další úkony v místě, kde se zboží nachází. Totéž umožní kupující i pracovníkům servisu případně zajištěného prodávajícím. Za účelem usnadnění posouzení reklamace je vhodné zaslání podkladů dokládajících vadu, např. fotografie - jejich zasláním však není dotčeno právo prodávajícího posoudit reklamaci i osobní prohlídkou.
24. Zboží předané k reklamaci bude testováno pouze na závadu, která je uvedena kupujícím.
25. Reklamace včetně případného odstranění vady musí být vyřízena a kupující o tom musí být informován nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se prodávající s kupujícím nedohodne na delší lhůtě.
26. Po vyřízení reklamace prodávající vyzve kupujícího k vyzvednutí zboží a kupující je povinen zboží v přiměřené době převzít. To platí i v případě, kdy je reklamace posouzena jako neoprávněná.
27. Pokud si kupující zboží nevyzvedne do 30 dnů po výzvě prodávajícího, bude prodávajícím účtováno po marném uplynutí této lhůty skladné za uložení zboží ve výši 50 Kč včetně případné DPH v zákonné výši za každý den prodlení. Pokud si kupující nevyzvedne zboží z vyřízené reklamace do 4 měsíců ode dne, kdy byl o vyřízení informován, vyhrazuje si prodávající právo zboží prodat a výtěžek použít na úhradu skladného a prodeje zboží, přičemž případný přebytek bude vydán kupujícímu. Takovému prodeji zboží bude předcházet vyznění prodávajícího kupujícímu o zamýšleném prodeji s náhradní lhůtou k převzetí zboží ne kratší než jeden měsíc a marné uplynutí této lhůty.
28. Prodávající je povinen vydat kupujícímu potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy, a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace. Tato povinnost se vztahuje i na jiné osoby určené k provedení opravy.
29. Po marném uplynutí lhůty podle čl. IX. odst. 25. výše může kupující od kupní smlouvy odstoupit nebo požadovat přiměřenou slevu.
30. Pokud jsou k zakoupenému zboží poskytnuty jakékoli dárky, nevztahuje se na ně jakákoliv práva kupujícího z odpovědnosti za vady.
31. Prodávající neodpovídá za poškození zboží způsobené nesprávnou či neodbornou instalací, manipulací, přepravou, připojením, sestavením či nevhodnou údržbou zboží, užíváním zboží v rozporu s návodem k použití či způsobem odlišným od toho, jímž se zboží zpravidla užívá. To neplatí, pokud montáž či instalaci zajišťuje prodávající nebo pokud k vadě došlo v důsledku nedostatku v návodu.
32. Kdo má právo z vadného plnění, náleží mu i náhrada nákladů účelně vynaložených při uplatnění tohoto práva. Neuplatní-li však kupující právo na náhradu do jednoho měsíce po uplynutí lhůty, ve které je třeba vytknout vadu, soud právo nepřizná, pokud prodávající namítne, že právo na náhradu nebylo uplatněno včas.

X. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ KUPUJÍCÍHO JAKO PODNIKATELE

1. Ustanovení tohoto článku se vztahují výlučně na vztahy mezi prodávajícím a kupujícím jako podnikatelem.
2. Prodávající odpovídá kupujícímu za to, že zboží při jeho převzetí kupujícím nemá vady, zejména, že je dodáno v ujednaném množství, jakosti a provedení. Nejsou-li jakost a provedení ujednány, plní prodávající v jakosti a provedení vhodnými pro obvyklý účel.
3. Kupující je povinen provést při převzetí zboží s odbornou péčí prohlídku zboží za účelem kontroly jeho množství, jakosti a provedení při převzetí zboží. Vady zboží zjistitelné při prohlídce zboží, je nutné reklamovat ihned a sepsat je do dodacího listu nebo přepravního listu dopravce, jinak nelze tyto vady reklamovat.

4. Vady zboží nezjistitelné prohlídkou musí být reklamovány ve lhůtě tří dnů ode dne, kdy kupující tyto vady zjistil, případně kdy tyto vady při vynaložení odborné péče zjistit mohl.
5. Reklamací lze uplatnit u prodávajícího těmito způsoby:
 - a) e-mailem na adresu: support@mytrees.live;
 - b) písemně na adrese PERFECT NETWORK, Inc., odštěpný závod, Fügnerovo náměstí 1808/3, Nové Město, 120 00 Praha 2.
6. Reklamované zboží, které bude kupujícím zasláno na dobírku, nebude prodávajícím převzato.
7. Reklamací kupujícího musí obsahovat:
 - a) doklad, že zboží bylo zakoupeno u prodávajícího, například fakturu a dodací list;
 - b) specifikaci reklamovaného zboží; a
 - c) specifikaci závady, která se reklamuje.
8. Součástí reklamací bude i sdělení kupujícího, jaké právo z vadného plnění si zvolil. Provedenou volbu nemůže kupující změnit bez souhlasu prodávajícího; to neplatí, žádal-li kupující opravu vady, která se ukáže jako neopravitelná. Pokud kupující nenavrhne způsob vyřízení reklamací, může o způsobu vyřízení rozhodnout prodávající.
9. Pokud reklamací neobsahuje údaje dle čl. X. odst. 7. a odst. 8. výše, není považována za řádnou reklamací a prodávající k ní není povinen přihlížet.
10. Kupující je povinen umožnit prodávajícímu posoudit oprávněnost reklamací a případně vyřídit reklamací. Za tímto účelem kupující dopraví na vlastní náklady reklamované zboží prodávajícímu na posouzení ve vhodném obalu, ideálně v originálním obalu. Pokud to není možné a/nebo účelné, umožní kupující prohlídku zboží a případně další úkony v místě, kde se zboží nachází. Není-li to vyloučeno, například v důsledku zpracování zboží na věc novou, je kupující povinen umožnit prodávajícímu odebrat vzorek z reklamovaného zboží, a to za účelem posouzení reklamací včetně případného zpracování znaleckého posudku. V případě porušení některé ze shora uvedených povinností z důvodu na straně kupujícího, v důsledku kterých není možné řádné posouzení uplatněného nároku kupujícího, nárok kupujícího z vady zboží zaniká.
11. Reklamací vadného zboží zakoupeného u prodávajícího může přímo uplatnit pouze kupující, tj. osoba, na kterou byl vystaven daňový doklad o koupi zboží.
12. Pokud prodávající vystaví kupujícímu reklamační list, je kupující povinen ho potvrdit.
13. Zboží předané k reklamací bude testováno pouze na závadu, která je uvedena kupujícím.
14. Proávající se zavazuje reklamací včetně případného odstranění vady vyřídit ve lhůtě 30 dnů ode dne uplatnění reklamací.
15. V případě vady množství dodaného zboží má kupující právo na odstranění vady dodáním chybějícího zboží. Pokud je záměrně provedena částečná dodávka zboží (dodané množství zboží je shodné, jako množství uvedené na dodacím listu), pak se nejedná o vadu, ale o částečnou dodávku.
16. Je-li vadné plnění podstatným porušením kupní smlouvy, má kupující právo:
 - a) na odstranění vady dodáním nového zboží bez vady;
 - b) na odstranění vady opravou zboží;
 - c) na přiměřenou slevu z kupní ceny; nebo
 - d) odstoupit od příslušné kupní smlouvy.
17. Je-li vadné plnění nepodstatným porušením kupní smlouvy, má kupující právo:

- a) na odstranění vady opravou zboží; nebo
 - b) na přiměřenou slevu z kupní ceny.
18. Prodávající je oprávněn rozhodnout o tom, že namísto opravy bude dodáno nové zboží, zejména pokud by byla oprava spojena s neúměrnými náklady nebo by byla jinak neúčelná. V případně vadného plnění, které je nepodstatným porušením kupní smlouvy, je prodávající oprávněn rozhodnout, že se namísto opravy zboží poskytuje přiměřená sleva z kupní ceny.
19. Přiměřená sleva z kupní ceny zboží bude vyčíslena prodávajícím a vyúčtována kupujícímu oprávněným daňovým dokladem.
20. Po vyřízení reklamace prodávající vyzve kupujícího k vyzvednutí zboží a kupující je povinen zboží bez zbytečného odkladu od prodávajícího převzít. To platí i v případě, kdy je reklamace posouzena jako neoprávněná.
21. Pokud si kupující zboží nevyzvedne do 30 dnů po výzvě prodávajícího, bude prodávajícím účtováno po marném uplynutí této lhůty skladné za uložení zboží ve výši 50 Kč včetně případné DPH v zákonné výši za každý den prodlení. Pokud si kupující nevyzvedne zboží z vyřízené reklamace do 4 měsíců ode dne, kdy byl o vyřízení informován, vyhrazuje si prodávající právo zboží prodat a výtěžek použít na úhradu skladného a prodeje zboží, přičemž případný přebytek bude vydán kupujícímu.
22. Práva z vad zboží nevznikají v případech stanovených právními předpisy, zejména:
- a) u zboží prodáváného za nižší cenu na vadu, pro kterou byla nižší cena ujednána;
 - b) při opotřebení zboží způsobené jeho obvyklým užíváním;
 - c) u použitého zboží na vadu odpovídající míře používání nebo opotřebení, kterou zboží mělo při převzetí kupujícím;
 - d) pokud je vada zboží způsobena nesprávnou či neodbornou instalací, manipulací, přepravou, připojením, sestavením či nevhodnou údržbou zboží, užíváním zboží v rozporu s návodem k použití či způsobem odlišným od toho, jímž se zboží zpravidla užívá či instaluje;
 - e) pokud kupující o vadě zboží v době uzavření kupní smlouvy věděl nebo musel s vynaložením obvyklé pozornosti vědět, nebo pokud kupující vadu sám způsobil;
 - f) vada byla způsobena vnějšími událostmi po přechodu nebezpečí škody na zboží na kupujícího.
23. Kupující nemůže odstoupit od kupní smlouvy, ani požadovat dodání nového zboží, nemůže-li zboží vrátit v tom stavu, v jakém jej obdržel. To neplatí,
- a) došlo-li ke změně stavu v důsledku prohlídky za účelem zjištění vady zboží;
 - b) použil-li kupující zboží ještě před objevením vady;
 - c) nezpůsobil-li kupující nemožnost vrácení zboží v nezměněném stavu jednáním nebo opomenutím; nebo
 - d) prodal-li kupující zboží ještě před objevením vady, spotřeboval-li jej, anebo pozměnil-li zboží při obvyklém použití; stalo-li se tak jen zčásti, vrátí kupující prodávajícímu, co ještě vrátit může, a dá prodávajícímu náhradu do výše, v níž měl z použití zboží prospěch.
24. Pokud jsou k zakoupenému zboží poskytnuty jakékoli dárky, nevztahuje se na ně jakákoliv práva kupujícího z odpovědnosti za vady.
25. Záruční listy, návody anebo další dokumentace vztahující se ke zboží může dále stanovit podmínky týkající se užívání zboží a jeho údržby, včetně pravidelného servisování zboží apod. Tyto podmínky jsou pro kupujícího závazné. Při nedodržení podmínek neodpovídá prodávající za vady tím způsobené ani vzniklé škody, případně odpovědnost za vady nebo záruka zcela zaniká, pokud tak stanoví dokumentace ke zboží.

XI. ZÁRUKA ZA JAKOST

1. V jednotlivé kupní smlouvě, rámcové smlouvě a/nebo v dokumentaci přiložené ke zboží může být prodávajícím poskytnuta na zboží záruka. Délka a podmínky záruky se v takovém případě řídí jednotlivou kupní smlouvou nebo dokumentací ke zboží.

XII. Odstoupení kupujícího jako spotřebitele od kupní smlouvy uzavřené distančním způsobem nebo mimo obchodní prostory

1. Ustanovení tohoto článku se vztahují výlučně na odstoupení od kupní smlouvy uzavřené distančním způsobem nebo mimo obchodní prostory prodávajícího kupujícím jako spotřebitelem.
2. Spotřebitel má právo od kupní smlouvy odstoupit bez uvedení důvodu do 14 dnů. Odstoupením od kupní smlouvy se kupní smlouva od počátku ruší.
3. Lhůta pro odstoupení od kupní smlouvy běží ode dne převzetí zboží (u kupní smlouvy, jejímž předmětem je několik druhů zboží nebo dodání několika částí, ode dne převzetí poslední dodávky zboží; u kupní smlouvy, jejímž předmětem je pravidelná opakovaná dodávka zboží, ode dne převzetí první dodávky zboží).
4. Pro odstoupení je možné využít formulář, který tvoří Přílohu č. 1 těchto VOP (dále jen „**Oznámení o odstoupení**“). Po obdržení Oznámení o odstoupení prodávající kupujícímu bez zbytečného odkladu a v textové podobě potvrdí jeho přijetí.
5. Lhůta pro odstoupení se považuje za zachovanou, pokud je v jejím průběhu prodávajícímu doručeno odstoupení od smlouvy; odstoupení od smlouvy lze zaslat na e-mailovou adresu: support@mytrees.live nebo korespondenčně na adresu: PERFECT NETWORK, Inc., odštěpný závod, Fügnerovo náměstí 1808/3, Nové Město, 120 00 Praha 2.
6. Odstoupí-li spotřebitel od kupní smlouvy, zašle nebo předá prodávajícímu bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od kupní smlouvy, zboží, které od něho obdržel. Zboží musí být prodávajícímu vráceno nepoškozené a neopotřebované, zabalené a chráněné dostatečně proti poškození, nejlépe stejným způsobem jako při dodání. Kupující ponese přímé náklady spojené s navrácením zboží. Jde-li o kupní smlouvu uzavřenou prostřednictvím prostředku komunikace na dálku, kupující nese náklady za navrácení zboží, jestliže toto zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou - tyto náklady činí ***.
7. Kupující odpovídá za snížení hodnoty zboží, které vzniklo v důsledku nakládání s tímto zbožím jinak, než je nutné k tomu, aby se seznámil s povahou, vlastnostmi a funkcí zboží. Kupující bere na vědomí, že pokud zboží vrácené kupujícímu bude poškozeno, opotřebováno či částečně spotřebováno, vzniká prodávajícímu vůči kupujícímu nárok na náhradu vzniklé škody. Nárok na úhradu vzniklé škody může prodávající jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny.
8. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, vrátí mu prodávající bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od kupní smlouvy, všechny peněžní prostředky včetně nákladů na dodání, které od něho na základě kupní smlouvy přijal, stejným způsobem. Proávající vrátí kupujícímu přijaté peněžení prostředky jiným způsobem jen tehdy, pokud s tím kupující souhlasil a pokud mu tím nevzniknou další náklady. Jestliže kupující zvolil jiný než nejlevnější způsob dodání zboží, který prodávající nabízí, vrátí prodávající kupujícímu náklady na dodání zboží ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu dodání zboží.
9. Pro vrácení plateb použije prodávající stejný platební prostředek, který kupující použil pro provedení počáteční transakce, pokud není ujednáno jinak. Platbu vrátí prodávající vždy nejdříve poté, co obdrží zboží nebo mu kupující prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal. Platby budou poníženy o náklady, které nese kupující, zejména náklady na vrácení zboží prodávajícímu (pokud je nevynaložil přímo kupující), náhradu za snížení hodnoty zboží apod.
10. Kupující nemůže odstoupit od kupní smlouvy v případech stanovených § 1837 občanského zákoníku, zejména nelze odstoupit od kupní smlouvy:
 - a) o dodávce zboží vyrobeného podle požadavků spotřebitele nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám;
 - b) o dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, nebo zboží s krátkou dobou spotřeby, jakož i zboží, které bylo po dodání vzhledem ke své povaze nenávratně smíseno s jiným zbožím;
 - c) o dodávce zboží v zapečetěném obalu, které z důvodu ochrany zdraví nebo z hygienických důvodů není vhodné vrátit poté, co jej spotřebitel porušil;

- d) o dodávce zboží, jehož cena závisí na výchylných finančního trhu nezávisle na vůli prodávajícího a k němuž může dojít během lhůty pro odstoupení od smlouvy.

XIII. Odstoupení kupujícího jako podnikatele od kupní smlouvy

1. Ustanovení tohoto článku se vztahují výlučně na odstoupení od kupní smlouvy kupujícím jako podnikatelem.
2. V případě odstoupení od kupní smlouvy Kupující odpovídá za snížení hodnoty zboží, které vzniklo v důsledku nakládání s tímto zbožím jinak, než je nutné k tomu, aby se seznámil s povahou, vlastnostmi a funkcí zboží. Kupující bere na vědomí, že pokud zboží vrácené kupujícím bude poškozeno, opotřebeno či částečně spotřebováno, vzniká prodávajícímu vůči kupujícímu nárok na náhradu vzniklé škody. Nárok na úhradu vzniklé škody může prodávající jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny.
3. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, vrátí mu prodávající bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů, kupní cenu. Platbu však vrátí prodávající vždy nejdříve poté, co obdrží zboží od kupujícího. Pro vrácení plateb použije prodávající stejný platební prostředek, který kupující použil pro provedení počáteční transakce, pokud není ujednáno jinak.
4. Kupující jako podnikatel je povinen vrátit zboží bez zbytečného odkladu po odstoupení od kupní smlouvy, nejpozději do 10 dnů.
5. Další práva a povinnosti ohledně odstoupení od kupní smlouvy kupujícím se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

XIV. Pokyny pro vrácení zboží při odstoupení od kupní smlouvy

1. Zboží kupující odešle na adresu prodávajícího: PERFECT NETWORK, Inc., odštěpný závod, se sídlem Fügnerovo náměstí 1808/3, Nové Město, 120 00 Praha 2.
2. Zboží je kupující povinen zabalit do obalu, který jej dostatečně ochrání před poškozením, a je-li to možné, nejlepší v původním obalu.
3. Zboží musí být vráceno čisté a kompletní, včetně všech součástí a příslušenství. V případě, že prodávající zjistí, že některá část či příslušenství zboží chybí, bude kupující neprodleně vyzván k jeho vrácení. Než bude zboží kupujícím kompletně vráceno, vyhrazuje si prodávající právo zadržet část kupní ceny ve výši odpovídající hodnotě nevrácené části či příslušenství, ledaže kupující, který je spotřebitelem, prokáže, že odeslal kompletní zboží. Nebude-li některá část či příslušenství zboží vráceny, bude kupujícímu vrácena kupní cena ponížena o cenu nedodané části či příslušenství.
4. Kupující ke zboží přiloží kopii dokladu o koupi a zaplacení zboží. Spotřebitel má právo prokázat koupi zboží u prodávajícího i jinými způsoby, přesto prodávající doporučuje přiložit uvedené doklady. V případě, že koupě zboží u prodávajícího nebude prokázána, není prodávající povinen odstoupení akceptovat.
5. Vracené zboží, které bude kupujícím zasláno na dobírku, nebude prodávajícím převzato. Prodávající doporučuje přepravu vraceného zboží pojistit.

XV. Ostatní ustanovení

1. Kupující si je vědom, že mu koupí zboží od prodávajícího nevznikají žádná práva na používání průmyslového nebo duševního vlastnictví, zejména ochranných známek, patentů, registrovaných značek, obchodních názvů a firemních logotypů.
2. Kupující bere na vědomí a souhlasí s tím, že veškerá komunikace, která má být dle těchto VOP nebo kupní smlouvy vedena prostřednictvím e-mailu, bude ze strany prodávajícího zasílána na e-mailovou adresu nebo poštovní adresu uvedenou kupujícím v objednávce.

3. Kupující jako podnikatel, který na základě kupní smlouvy získal od prodávajícího zboží, nese v případě, že takové zboží prodá či jiným způsobem zcizí v zahraničí, zahraniční osobě a/nebo na zahraničním trhu, veškerou odpovědnost za porušení jakýchkoliv práv k duševnímu vlastnictví v zahraničí v souvislosti s takovým zbožím. Kupující se zavazuje nahradit prodávajícímu bezodkladně po jeho vyzvání veškeré finanční povinnosti, dluhy, náklady či škody, které mu vzniknou nebo vznikly v souvislosti s porušením práv k duševnímu vlastnictví dle předcházející věty; bude-li prodávajícímu v souvislosti s porušením práv k duševnímu vlastnictví dle předcházející věty uloženo splnit jakoukoliv nepeněžitou povinnost, kupující se zavazuje bezodkladně po jeho vyzvání splnit tuto povinnost namísto prodávajícího a v případě, že to není možné, nahradit prodávajícímu veškeré náklady s plněním této povinnosti spojené.
4. Prodávající je oprávněn v případě prodlení kupujícího jako podnikatele s platbou jakékoli finanční částky dle kupní smlouvy požadovat smluvní pokutu ve výši 0,01 % z dlužné částky za každý den prodlení. Kupující je zároveň povinen nahradit prodávajícímu vedle smluvní pokuty škodu vzniklou z porušení povinnosti, ke kterému se smluvní pokuta vztahuje, a to v plné výši.
5. Prodávající neodpovídá kupujícímu jako podnikateli ani třetím osobám za škody vzniklé na základě kupujícím uzavřených smluvních vztahů s třetími osobami, zejména za škody následné nebo nepřímé.
6. Prodávající odpovídá kupujícímu jako podnikateli za jakoukoliv újmu vzniklou na základě nebo v souvislosti s kupní smlouvou, včetně ušlého zisku a nemajetkové újmy, výlučně do výše peněžitého plnění uhrazeného kupujícím prodávajícímu na základě takové kupní smlouvy k okamžiku vzniku újmy, maximálně však do výše 50.000,- Kč.
7. Prodávající je oprávněn odstoupit od kupní smlouvy rovněž v případě, že:
 - a) kupující poruší povinnost dle této kupní smlouvy a/nebo rámcové smlouvy a/nebo neposkytne sjednanou či potřebnou součinnost k poskytnutí plnění prodávajícím dle této kupní smlouvy a/nebo rámcové smlouvy;
 - b) kupující je v úpadku, je proti němu zahájeno insolvenční řízení, nebo je pravomocně nařízena exekuce či výkon rozhodnutí proti jeho majetku nebo kupující vstoupil do likvidace; nebo
 - c) je nařízeno opatření orgánu veřejné moci, které je neslučitelné s dalším pokračováním této kupní smlouvy a/nebo rámcové smlouvy.
8. Odstoupení se nedotýká práva na zaplacení smluvní pokuty, práva na náhradu škody ani ujednání, které má vzhledem ke své povaze zavazovat smluvní strany i po ukončení kupní smlouvy či rámcové smlouvy.

XVI. BEZPEČNOST A OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

1. Kupující bere na vědomí, že osobní údaje kupujícího poskytnuté kupujícím prodávajícímu mohou být předmětem zpracování osobních údajů ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27.04.2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „**nařízení o ochraně údajů**“).
2. Rozsah a způsob zpracování osobních údajů kupujících prodávajícím je blíže popsán v příloze č. 2 těchto VOP (dále jen „**informace poskytnuté správcem osobních údajů**“). Informace poskytnuté správcem osobních údajů tvoří nedílnou součást těchto VOP. Odesláním objednávky kupující potvrzuje, že se před uzavřením kupní smlouvy s informacemi poskytnutými správcem osobních údajů v celém jejich rozsahu seznámil.
3. V případě, že kupující k tomu udělil / udělí souhlas ve smyslu článku 6 odst. 1 písm. a) nařízení o ochraně osobních údajů, mohou být osobní údaje kupujícího zpracovávány také v souvislosti s marketingovými akcemi prodávajícího a / nebo smluvních partnerů prodávajícího (marketingové akce a k nim udělený souhlas kupujícího zahrnují také zasílání obchodních sdělení elektronickými prostředky) a / nebo v souvislosti ověřováním bonity, důvěryhodnosti a / nebo platební morálky kupujícího. Kupující udělí svůj případný souhlas v rámci procesu přípravy a odeslání objednávky. Osobní údaje zpracováváné výhradně na základě souhlasu kupujícího budou zpracovávány pouze po dobu, po kterou bude předmětný souhlas platný. Rozsah a způsob zpracování osobních údajů se souhlasem kupujícího se v ostatním rozsahu řídí informacemi poskytnutými správcem osobních údajů a z těchto vychází.

4. Prodávající může dále při poskytnutí souhlasu zpracovávat tzv. „cookies“ tak, aby usnadnil poskytování služeb informační společnosti, v souladu s ustanovením Směrnice 95/46/ES o účelu „cookies“ či podobných nástrojů a je zajištěno, aby kupujícím byly známy informace, které se ukládají do koncového zařízení, jež používají, kupující mají možnost odmítnout, aby „cookies“ nebo podobné nástroje byly ukládány do jejich koncových zařízení, např. tím, že spustí ve svém prohlížeči funkcionalitu anonymního prohlížení.

XVII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Tyto VOP, jakož i vzájemné právní vztahy smluvních stran dle kupní smlouvy a/nebo rámcové smlouvy se řídí právními předpisy České republiky, zejména občanským zákoníkem. Smluvní strany výslovně vylučují kolizní ustanovení zákona č. 91/2012 Sb., o mezinárodním právu soukromém. Použití Úmluvy OSN o smlouvách o mezinárodní koupi zboží, včetně Úmluvy o promlčení při mezinárodní koupi zboží, je vyloučeno.
2. Případné spory budou rozhodovány věcně příslušným soudem České republiky místně příslušným dle místa sídla odštěpného závodu prodávajícího (Fügnerovo náměstí 1808/3, Nové Město, 120 00 Praha 2).
3. Budou-li tyto VOP vyhotoveny ve více jazykových verzích, platí pro případ rozporu mezi zněním těchto VOP v českém a VOP v jiném jazyce výkladová přednost VOP v českém znění.
4. Kupní smlouva a/nebo rámcová smlouva může být doplňována nebo měněna pouze písemně, a to i elektronickou formou.
5. Nedílnou součástí těchto VOP tvoří následující přílohy:

Příloha č. 1 - Vzor formuláře pro odstoupení od kupní smlouvy spotřebitelem
6. Smluvní strany se dohodly, že prodávající je oprávněn postupovat či převádět jakákoliv práva a/nebo povinnosti dle kupní smlouvy a/nebo rámcové smlouvy na třetí osobu i bez souhlasu kupujícího; kupující může taková práva a/nebo povinnosti postupovat či převádět na třetí osobu pouze s předchozím písemným souhlasem prodávajícího.
7. V případě, že je nebo se stane některé z ustanovení těchto VOP, kupní smlouvy a/nebo rámcové smlouvy zdánlivé, neplatné, nebo neúčinné, a lze je od ostatního obsahu těchto VOP, kupní smlouvy a/nebo rámcové smlouvy oddělit, nebude tím dotčena existence, platnost a účinnost ostatních ustanovení a smluvní strany prohlašují, že mají zájem na trvání a plnění těchto VOP, kupní smlouvy a/nebo rámcové smlouvy i v případě takového zdánlivého, neplatného nebo neúčinného ustanovení. Smluvní strany jsou povinny poskytnout si vzájemnou součinnost pro to, aby zdánlivé, neplatné, nebo neúčinné ustanovení bylo nahrazeno takovým platným a účinným ustanovením, které v nejvyšší možné míře zachovává ekonomický účel zamýšlený zdánlivým, neplatným, nebo neúčinným ustanovením.
8. Tyto VOP jsou platné a účinné od 13.03.2025 a nahrazují případné předchozí VOP. Tyto VOP mohou být kdykoli v budoucnu upraveny a přizpůsobeny vývoji právního řádu České republiky nebo budoucím obchodním potřebám prodávajícího. Kupující se zákaznickým účtem a ostatní smluvní partneri prodávajícího, jejichž právní vztah s prodávajícím se řídí těmito VOP, budou o takové změně bezodkladně informováni s tím, že upravené VOP budou pro všechny strany závazné od prvního dne druhého měsíce následujícího okamžiku, kdy o změně byli informováni, pokud předem takou změnu u prodávajícího písemně nenamítnou a svůj smluvní vztah s prodávajícím řádně neukončí.

V Praze dne 13.03.2025

PERFECT NETWORK, Inc., odštěpný závod

Příloha č. 1

Formulář pro oznámení o odstoupení od kupní smlouvy

(vyplňte tento formulář a pošlete jej zpět pouze v případě, že chcete odstoupit od kupní smlouvy)

Adresát:

PERFECT NETWORK, Inc., odštěpný závod,
Fügnerovo náměstí 1808/3
120 00 Praha 2

E-mail: support@mytrees.live

Oznamuji, že tímto odstupuji od kupní smlouvy o nákupu tohoto zboží:

Číslo daňového dokladu:

Datum objednání:

Datum obdržení:

Jméno a příjmení spotřebitele:

Adresa spotřebitele:

Kupní cena má být vrácena bezhotovostním převodem na bankovní účet číslo:

Místo a datum

Podpis kupujícího (spotřebitele)

(pokud je tento formulář zasílán v listinné podobě)